

METIERS

Perfectionnement à Google Adwords

Cette formation a pour but de valider les acquis du participant et de perfectionner ses connaissances sur Google Adwords. Il pourra approfondir sa maîtrise de l'interface, apprendre à optimiser ses campagnes afin d'améliorer son retour sur investissement.

Objectifs

- >> Rappel des fondamentaux de Google Adwords
- >> Comprendre l'optimisation de la diffusion des campagnes en fonction de ses objectifs
- >> Comprendre le retour sur investissement (R.O.I.) et sa mise en œuvre dans Google Adwords
- >> Maîtriser les outils annexes à l'interface de Google Adwords

Public concerné

- >> Dirigeants de TPE
- >> Travailleurs indépendants
- >> Dirigeants et responsables marketing de PME
- >> Créateurs de services Internet et site e-commerce
- >> Webmasters
- >> Toute personne en charge du référencement payant d'un site web
- >> Clients désireux de se perfectionner sur Google Adwords

Pré Requis

- >> Première expérience sur Google Adwords

Une formation de 2 jours

Caractéristiques

Tarif : 1400 € HT par personne

Numéro de formateur : **11921795692**

Nombre d'heures : **14**

Référence : **ADW2**

Contact : **Loïc LE FUR**

Telephone : **01.41.16.83.70**

Email : **formation@alterway.fr**

Paris

Dates sur

Alterway.fr/formation

DESCRIPTIONS DES MODULES

Numéro	Module
1	Rappels de quelques notions de base sur Ad-words <ul style="list-style-type: none">>> Principes Généraux>> Découpage du compte: les bonnes pratiques>> Règles éditoriales avancées>> Balise "keyword", types de ciblage
2	Adwords Editor <ul style="list-style-type: none">>> Rappels>> Principes>> Exercices (Duplicata, Recherche, Edition), mise en pratique sur un compte
3	Optimisation du site annonceur <ul style="list-style-type: none">>> Landing pages>> Zoom sur l'importance du nom du site dans Adwords>> Etudes de cas
4	Techniques d'optimisation de la diffusion <ul style="list-style-type: none">>> Les indicateurs>> Techniques concernant la diffusion (analyses, rapports)>> Zoom sur les réseaux partenaires et de contenu
5	Techniques avancées d'optimisation du R.O.I. <ul style="list-style-type: none">>> Les indicateurs>> Techniques spécifiques pour le R.O.I.>> Retour d'expérience>> Exercices et études de cas
6	Analyse des Résultats des Campagnes <ul style="list-style-type: none">>> Retour d'expérience>> Analyse des campagnes diffusées et ajustements>> Présentations, discussions et exercices autour d'exemples et d'études de cas

www.alterway.fr

Contactez nous au 01.41.16.83.70 ou par courriel : formation@alterway.fr